

UniCredit vodi na lestvici raziskave Euromoney Cash Management Survey 2026 v Italiji, Avstriji in osmih trgih srednje in vzhodne Evrope, priznanje tudi banki v Sloveniji

Več kot 26.000 strank je UniCredit uvrstilo na vrh lestvice v raziskavi Euromoney Cash Management Survey 2026 v 10 evropskih državah, pri čemer je banka dosegla uvrstitev na prvo ali drugo mesto tudi na vseh svojih ključnih trgih.

Članice skupine UniCredit so bile v raziskavi Euromoney Cash Management Survey 2026 uvrščene na prvo mesto v Italiji, Avstriji in osmih državah srednje in vzhodne Evrope (CEE), pri čemer so zasedle prvo mesto v 10 državah in niso bile uvrščene nižje od drugega mesta na nobenem od ključnih trgov banke.

Letna raziskava Euromoney Cash Management Survey vključuje upravljavce denarnih sredstev, zakladnike in finančne direktorje z vsega sveta ter velja za eno vodilnih meril uspešnosti v globalni industriji upravljanja denarnih sredstev. V zadnji izdaji je sodelovalo več kot 26.000 predstavnikov strokovne javnosti.

Banka je dosegla prvo mesto v naslednjih državah: Italija, Avstrija, Bosna in Hercegovina, Bolgarija, Hrvaška, Češka republika, Romunija, Srbija, Slovaška republika in Slovenija.

Po odličnem rezultatu tudi v letu 2025 letošnji izidi predstavljajo nov korak naprej, saj so Italija, Bolgarija, Češka republika in Srbija izboljšale svoje uvrstitve ter dosegle prvo mesto.

Ti rezultati so plod nadaljnjih vlaganj banke v njeno produktno platformo za plačila, vključno z razširitvijo mednarodnih plačil na do 140 valut ter izboljšano uporabniško izkušnjo z učinkovitejšo in uporabniku prijaznejšo izkušnjo. Odražajo tudi strukturne prednosti banke, predvsem edinstveno kombinacijo lokalnega tržnega znanja ter mednarodne prisotnosti in produktnih zmogljivosti, ki strankam omogočajo učinkovito, varno in skladno upravljanje čezmejnih plačil.

Tanja Turk, članica uprave UniCredit Bank v Sloveniji: *»Uvrstitev na prvo mesto v Sloveniji je za nas predvsem potrditev zaupanja, ki nam ga izkazujejo stranke. Veseli nas, da prepoznavajo kakovost naših storitev, zanesljivost in nenehna prizadevanja za poenostavljanje vsakodnevnega poslovanja. V središču našega delovanja ostajajo njihove potrebe in cilji, zato bomo tudi v prihodnje vlagali v razvoj rešitev, ki zagotavljajo hitro, varno in enostavno upravljanje plačil ter še boljše uporabniško izkušnjo.«*

Matej Jazbec, vodja transakcijskega bančništva v UniCredit Bank v Sloveniji: *»Doseženi rezultat odraža predanost naših ekip in tesno sodelovanje s strankami, ki nam s svojimi povratnimi informacijami pomagajo soustvarjati boljše storitve. Naš cilj ni le slediti razvoju trga, temveč aktivno oblikovati rešitve, ki podjetjem olajšajo upravljanje denarnih sredstev in optimizirajo njihove procese. Zato bomo tudi v prihodnje usmerjeni v inovacije ter nadgrajevanje storitev, ki prinašajo dodano vrednost doma in v mednarodnem okolju.«*

Dodatne informacije: comm@unicreditgroup.si