

Prime by UniCredit Bank: nov prodajni model za premium stranke v Srednji in Vzhodni Evropi

Skupina UniCredit je v teh dneh predstavila novo storitev *Prime by UniCredit Bank*, ki bo na voljo na devetih trgih Srednje in Vzhodne Evrope – v Bolgariji, Bosni in Hercegovini, na Hrvaškem, Češkem, Madžarskem, v Romuniji, Srbiji, na Slovaškem in v Sloveniji.

Z združevanjem naprednih digitalnih zmogljivosti in strokovne podpore bančnikov želi Skupina s prodajnim modelom *Prime* na novo opredeliti, kako naj bi izgledalo sodobno bančništvo za stranke v regiji CEE. *Prime* združuje sodobno mobilno izkušnjo ter ekskluzivne ugodnosti, ob podpori usposobljenih bančnikov *Prime*, ki bodo *Prime* strankam dostopni neposredno prek aplikacije.

Stranke *Prime* bodo imele ugodnejši dostop do izbranih naložbenih produktov, do določenih kreditnih produktov in morebitnih drugih produktov (kjer je to na voljo in ob izpolnjevanju pogojev) ter do splošnih naložbenih analiz, ki jih pripravlja The Investment Institute by UniCredit. Dodatne ugodnosti lahko vključujejo partnerstva na področju življenjskega sloga. Dostopnost posameznih storitev in ugodnosti je odvisna od ponudbe na posameznem trgu.

Z opiranjem na močne digitalne zmogljivosti in razvejano mrežo v regiji CEE je *Prime by UniCredit* del strategije UniCredit Unlimited, katere cilj je postavljati nove standarde delovanja univerzalne banke z agilnostjo fintech podjetja in dinamiko tehnološkega podjetja.

Model, zasnovan na raziskavah strank

Prime temelji na raziskavi skupine UniCredit, ki je zajela več kot 11.000 strank na različnih trgih in pokazala, da so digitalne finančne rešitve – prek mobilnih aplikacij ali spletnega bančništva – cenjene zaradi hitrosti in priročnosti, vendar jih uporabniki pogosto dojemajo kot oddaljene in neosebne.

Tradicionalno bančništvo je po drugi strani razumljeno kot bolj osebno, a počasnejše. Stranke vse pogosteje pričakujejo integrirano izkušnjo, ki združuje oba pristopa.

Čeprav so digitalne zmogljivosti ključnega pomena, same po sebi niso dovolj, raziskava pa je potrdila, da si stranke ne želijo izbirati med digitalnim in tradicionalnim bančništvom. Namesto tega želijo celovito izkušnjo, ki vključuje oboje. *Prime* predstavlja odgovor na te potrebe.

Preseganje pričakovanj pri testiranju

V testiranjih, izvedenih v regiji CEE, se je storitev *Prime* izkazala z zelo dobrimi rezultati glede ključnih kazalnikov, kot sta izpolnjevanje potreb in verjetnost uporabe. To je *Prime* uvrstilo med najboljših 25 % med več kot 1.000 ocenjenimi koncepti storitev v različnih panogah. Ta rezultat potrjuje moč integriranega digitalnega in človeškega pristopa, ki je jedro storitve *Prime* in bo vključevala tri ključne elemente: **hitrost, enostavnost in kakovostno človeško interakcijo, kadar stranka potrebuje dodatno podporo.**

Teodora Petkova, vodja poslovanja v Srednji in Vzhodni Evropi pri UniCreditu: »Z našo strategijo UniCredit Unlimited želimo preseči obstoječe standarde, na novo razmisliti o operativnem modelu s pomočjo tehnologije in umetne inteligence ter dvigniti raven storitev za stranke onkraj omejitev tradicionalnega bančništva. *Prime* je konkreten izraz tega pristopa v praksi – strankam zagotavlja digitalno hitrost, kadar je to pomembno, in podporo bančnikov, kadar je to potrebno. Brez kompromisov. Ko združimo naše digitalne zmogljivosti s podporo bančnikov in to dosledno zagotavljamo po državah CEE, lahko pospešimo rast – ne le za UniCredit, temveč tudi za naše stranke.«

Dodatne informacije: comm@unicreditgroup.si

UniCredit Banka Slovenija d.d.

Ameriška ulica 2
SI-1000 Ljubljana
Slovenija
Tel: +386 1 5876 600
Faks: +386 1 5876 684

Registrirana pri Okrožnem sodišču v
Ljubljani št.reg.vl. 1/10521/00, Osnovni
kapital družbe 20.383.764,81 EUR, Matična
številka 5446546000, ID številka za DDV
SI59622806, Transakcijski račun (IBAN)
SI56 2900 0190 0030 037, SWIFT: BACXSJ22.