

**Ekskluzivno v Sloveniji: razstavni dirkalnik Scuderia Ferrari F1 prihaja v Odisejo**

Kot **premium sponzor Scuderie Ferrari** skupina UniCredit s partnerstvom podpira vrhunsko tehnološko odličnost, strast in brezkompromisno zmogljivost – vrednote, ki jih banka prenaša tudi v svoje bančne rešitve in odnose s strankami.

UniCredit Banka Slovenija d.d. bo v mesecu maju v Ljubljani pripravila edinstven dogodek za vse navdušence nad avtomobilizmom in Formulo 1. **Med 12. in 16. majem 2026** bo v **Odiseji v Ljubljani** na ogled **originalni razstavni dirkalnik F1 Scuderia Ferrari**, prvič predstavljen slovenskemu občinstvu.

Obiskovalci bodo lahko od blizu spoznali ikono vrhunškega inženiringa, hitrosti in inovacij, ki predstavlja sam vrh avtomobilskega športa.

Poleg ogleda dirkalnika bo obiskovalcem na voljo tudi **vrhunski simulator vožnje Formule 1**, ki z izjemno natančnostjo poustvarja občutke dirkanja na svetovno znanih stezah in omogoča edinstveno interaktivno izkušnjo. Dogajanje bo dopolnjeno s posebno nagradno igro in dodatnimi presenečenji za obiskovalce.

**Dogodek je odprt za javnost in brezplačen**, namenjen tako ljubiteljem Formule 1 kot tudi širši javnosti. UniCredit Bank s tem odpira vrata edinstvenim doživetjem in omogoča dostop do sveta najvišjega razreda avtomobilizma tudi slovenskim obiskovalcem.

S to iniciativo UniCredit Banka Slovenija d.d. nadaljuje z uresničevanjem strategije povezovanja s skupnostjo ter ustvarjanja nepozabnih izkušenj, ki presegajo bančni okvir in združujejo šport, inovacije in navdih.

**Vabljeni, da med 12. in 16. majem 2026 obiščete Odisejo Ljubljana in doživite Formulo 1 od blizu.**

**Lorenzo Ramajola, predsednik uprave, UniCredit Banka Slovenija d.d.:** »Partnerstvo s Scuderio Ferrari za UniCredit pomeni veliko več kot sponzorstvo enega najprestižnejših imen v svetu motošporta. Gre za povezovanje na osnovi skupnih vrednot – strasti, odličnosti, inovativnosti in nenehnega preseganja meja mogočega. Z dogodkom v Ljubljani želimo te vrednote približati tudi širši slovenski javnosti ter ponuditi edinstveno doživetje, ki povezuje tehnologijo, vrhunsko zmogljivost in navdih. Ponosni smo, da kot premium partner Scuderie Ferrari omogočamo takšno izkušnjo v Sloveniji in da lahko skupaj z našimi strankami, partnerji in obiskovalci soustvarjamo nepozabne trenutke.«

Dodatne informacije: UniCredit Media Relations, e-pošta: [comm@unicreditgroup.si](mailto:comm@unicreditgroup.si)