

UniCredit podpira 38. pokal Amerike Louis Vuitton kot globalni partner in globalni bančni partner

Skupina UniCredit nadaljuje svojo podporo enemu najprestižnejših športnih dogodkov na svetu, **Louis Vuitton 38. America's Cup**, kjer bo nastopila kot **globalni partner in globalni bančni partner**. S tem krepi svoje dolgoletno sodelovanje pri projektu ter potrjuje zavezo k podpori **kompleksnih, mednarodno pomembnih iniciativ**, ki presegajo okvir športa.

Partnerstvo med UniCreditom in America's Cup temelji na skupnih vrednotah, kot so **inovativnost, trajnost in vključevanje**, kar je v zadnjih letih postalo ključni element mednarodnih športnih dogodkov. America's Cup se namreč vse bolj razvija v platformo, kjer vrhunska jadralska tekmovanja potekajo vzporedno z razvojem **tehnoloških rešitev z nizkim okoljskim vplivom**, s podporo **modremu gospodarstvu** in spodbujanjem projektov v skladu z **United Nations Agendo 2030** ter usmeritvami **World Sailinga**.

Pretekle izdaje dogodka so predstavljale pomembno preizkusno okolje za **napredne trajnostne tehnologije**, vključno z uvajanjem ničelnoemisijских jadralskih platform, uporabo naprednih materialov ter razvojem transportnih rešitev za zmanjšanje okoljskega vpliva. V skladu s protokolom dogodka bo tudi letos ključno vlogo imelo **plovilo na vodikov pogon**, ki dodatno izpostavlja potencial alternativnih energij in pomen trajnostnega financiranja pri velikih projektih.

America's Cup ostaja globalni spektakel z izjemnim dosegom — v zadnjih letih ga je spremljalo **več sto milijonov gledalcev**, njegova priljubljenost pa nenehno raste. Še posebej v Evropi, kjer ekipe pridobivajo na prepoznavnosti, tudi v tekmovanjih **ženske in mladinske flote**, ki predstavljajo pomemben razvojni korak v smeri večje dostopnosti in raznolikosti v jadralskem športu.

S svojo vlogo globalnega partnerja UniCredit odraža **pan-evropsko prisotnost**, svojo široko mednarodno mrežo ter sposobnost zagotavljanja finančne in organizacijske podpore projektom, ki zahtevajo visoko stopnjo koordinacije med javnimi in zasebnimi deležniki. Dogodek v Neaplju prinaša vrsto novih priložnosti, pa tudi izzivov, ki segajo od upravljanja velikih logističnih sistemov do načrtovanja trajnostnih investicij.

Andrea Orcel, glavni izvršni direktor skupine UniCredit: *“America's Cup je tekmovanje z edinstveno zgodovino in prestižem ter merilo odličnosti, timskega dela in inovacij. Izjemno ponosni smo, da lahko prispevamo k temu, da dogodek prvič prihaja v Italijo – državo, ki predstavlja srce napredka naše banke in prihodnosti, ki jo gradimo. Z veseljem ponovno sodelujemo pri dogodku, ki uteleša naše poslanstvo in predstavlja platformo za ustvarjanje pomembnega, trajnostnega vpliva, ki presega samo tekmovanje. To je zgodovinski mejnik za Italijo in priložnost, za katero smo trdno zavezani, da jo bomo podprli v korist skupnosti, ki jih podpiramo.”*

Grant Dalton, predsednik America's Cup Partnership Board: *“Za prihodnost America's Cup bo ključno sodelovanje z močnimi partnerji, ki so predani dolgoročnim ciljem in trajnostnim komercialnim modelom. UniCredit cenimo zaradi njene dolgoročne perspektive in hkrati agilnosti pri podpori naših prizadevanj. Njena vloga pri Youth America's Cup v Barceloni je bila izjemna, naše partnerstvo pa temelji na skupnih vrednotah. Veseli nas, da ponovno sodelujemo pri preobrazbi Neaplja – enega najboljših jadralskih prizorišč na svetu.”*

UniCredit s tem partnerstvom ne podpira zgolj športnega dogodka, temveč aktivno prispeva k širšim ciljem trajnostnega razvoja, tehnološkega napredka in spodbujanja vključevanja. Skupina se tako še naprej uveljavlja kot partner pri projektih, ki povezujejo gospodarstvo, inovacije in družbeno odgovornost ter prinašajo pozitivne spremembe za skupnosti v Evropi in širše.

Dodatne informacije: MediaRelations@unicredit.eu