

**SPOROČILO ZA JAVNOST****4<sup>th</sup> oktober 2017**

## Prvo 100-odstotno digitalno odprtje bančnega računa na slovenskem trgu

- UniCredit Banka Slovenija d.d. oktobra 2017 kot prva slovenska banka uvaja 100-odstotno digitalno odprtje računa z video klicem in elektronskim podpisom.
- Nova storitev je odlična možnost za vse, ki potrebujejo bančni račun hitro, vendar nimajo časa za obisk banke. Postopek, ki ga lahko opravite iz domačega naslonjača, je končan v samo treh preprostih korakih.
- Nove stranke lahko 6 mesecev brezplačno preizkušajo paket spletnih bančnih storitev. Z uporabo nekaterih elektronskih bančnih storitev lahko stranka pridobi še do 50 EUR na svoj bančni račun.

### Bančništvo prihodnosti je digitalno in krojeno po meri uporabnika

Digitalne platforme igrajo vedno bolj pomembno vlogo pri odnosu s strankami v digitalni dobi; sodoben potrošnik si želi prilagojenih storitev, ki so zasnovane na podlagi njegovih osebnih podatkov in so močno agilne.

Raziskovalci poročajo o novih »digitalnih generacijah«, ki so bolj seznanjene s pristopom na digitalnih platformah. Študija Accenture<sup>1</sup> na primer je pokazala, da so potrošniki pripravljeni deliti svoje osebne podatke z jasnim kompromisom - pričakujejo vrednost in koristi kot so boljše ponudbe, znižane obrestne mere in druge ugodnosti. Zahtevajo tudi bolj prilagojene bančne nasvete za boljše upravljanje njihovega denarja, želijo pomoč bank pri pomembnih odločitvah, na primer načrtovanju upokojitve ali nakupu nepremičnine z uporabnimi informacijami o najboljših hipotekarnih poslih na podlagi njihove lokacije, cen in drugih osebnih preferenc.

V UniCredit Bank želijo ostati v koraku s časom in z inovacijami izboljšati finančne rešitve, ki bodo dodatno izboljšale uporabniško izkušnjo njihovih strank. Zavedajo se, da so inovacije bistvene za dolgoročno poslovanje bank in boljšo interakcijo med banko in njenimi strankami.

Stefan Vavti, predsednik uprave, UniCredit Banka Slovenija d. d.: »Vse več uporabnikov za svoje bančne posle izbira predvsem digitalne kanale. Samo v zadnjih treh letih tudi pri nas opažamo izjemno povečanje števila uporabnikov mobilnega bančništva, nova stranka izbere mobilno bančništvo celo večkrat kot spletno bančništvo. V začetku leta 2017, ko smo uvedli nekaj digitalnih novosti (med njimi možnost Scan & Pay), je 15 % uporabnikov začelo uporabljati nove funkcionalnosti že v prvem mesecu. Hkrati pa, ko govorimo o t.i. klasičnih bančnih storitvah kot so svetovanje, hipotekarno posojilo, različne vrste naložb, vse generacije še vedno najraje poiščejo nasvet osebno pri svetovalcih v enotah.«

### Prva slovenska banka s 100-odstotno digitalnim odpiranjem bančnega računa

UniCredit Bank je bila prva banka v Sloveniji, ki je uvedla digitalne novosti kot so mobilna banka GO! (2011), mobilna banka za podjetja (2012), funkcija hitrega plačila za pogoste transakcije (2013), mobilni žeton (2014), mobilna banka za tablične računalnike (2014), možnost identifikacije s prstnim odtisom (2015).

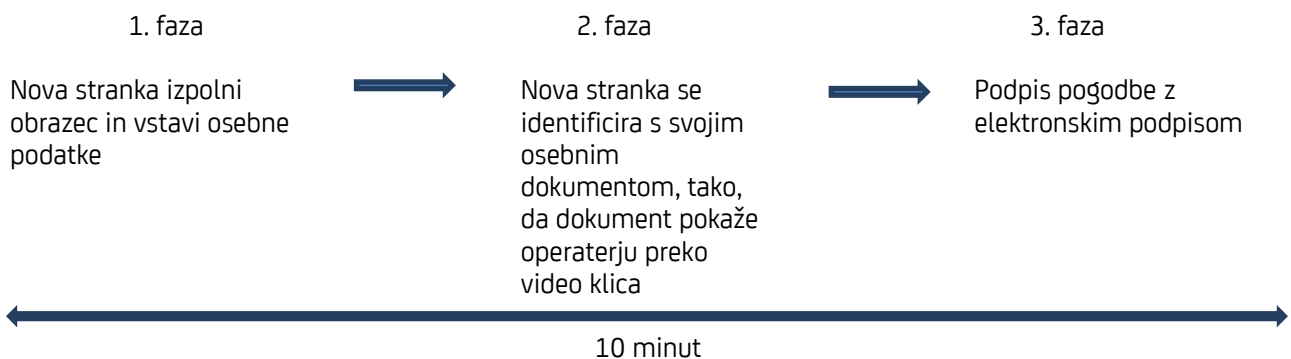
Nadaljujejo z uvajanjem novosti v svojo ponudbo. Od oktobra 2017 dalje UniCredit Bank kot prva slovenska banka omogoča možnost odprtja bančnega računa preko spleta; na računalniku, mobilnem telefonu ali tablici. Do sedaj so namreč nove stranke lahko začele postopek odpiranja računa preko spleta, vendar so morale za dokončanje postopka še vedno obiskati bančno enoto, kjer so opravile identifikacijo ter podpisale pogodbo.

<sup>1</sup> Vir: [www.accenture.com](http://www.accenture.com)

Efren Maldonado Dominguez, vodja oddelka marketing in segmenti, UniCredit Banka Slovenija d.d.: «S 100-odstotno digitalno storitvijo se približujemo novim generacijam, ki postavljajo digitalno praktičnost pred tradicionalne načine uporabe finančnih storitev. Cilj naše digitalne transformacije je nadaljnja digitalizacija naših storitev.»

Rešitev prinaša popolnoma digitalno izkušnjo. Začetek procesa odpiranja računa je podprt z avtomatskim preverjanjem. Video identifikacijo izvaja certificiran poslovni partner v Italiji v slovenskem ali angleškem jeziku. Proces se zaključi z digitalnim podpisom, celoten postopek pa je končan v nekaj minutah.

#### Slika: Proces spletnega odpiranja računa v UniCredit Bank



#### **Brezplačna uporaba paketa in nagradni program za uporabo storitev**

Z odprtjem računa prek spleta nova stranka postane uporabnik paketa bančnih storitev, ki so ga poimenovali Sodobni in vanj združili tiste bančne produkte, ki jih sodoben potrošnik najpogosteje uporablja. Pol leta lahko nova stranka paket uporablja brezplačno, pridobi pa še vrsto drugih ugodnosti: do 500 EUR limita brez stroškov odobritve, brezstično BA Maestro kartico, dostop do Online banke ter Mobilne banke GO! in varnostno SMS sporočilo. Po prvem rednem mesečnem prilivu na račun lahko v Online banki stranka odda naročilo za kartico Mastercard ali VISA, ki jo prvo leto uporablja brez članarine.

V poskusnem obdobju lahko stranka spozna vse funkcije in koristi paketa, na svoj račun lahko pridobi tudi do 50 EUR nagrade za prvo uporabo naslednjih storitev (za vsako navedeno po 10 EUR, skupaj največ 50 EUR):

- plačilo z brezstično bančno kartico BA Maestro,
- plačilo položnice v Online banki ali Mobilni banki GO!,
- izvedba direktne bremenitve ali trajnega naloga,
- plačilo s kartico Mastercard ali VISA,
- prejem priliva v znesku vsaj 1.000 EUR na račun.

UniCredit Bank želi z nagradnim program stranke spodbuditi k uporabi sodobnih bančnih kanalov.

Efren Maldonado Dominguez: »Verjamemo, da bo koncept *poskusi & kupi* stranke prepričal o nadaljnji uporabi naših storitev, zato je paket finančnih produktov, ki ga stranka pridobi z odprtjem online računa, brezplačen prvih šestih mesecev.«

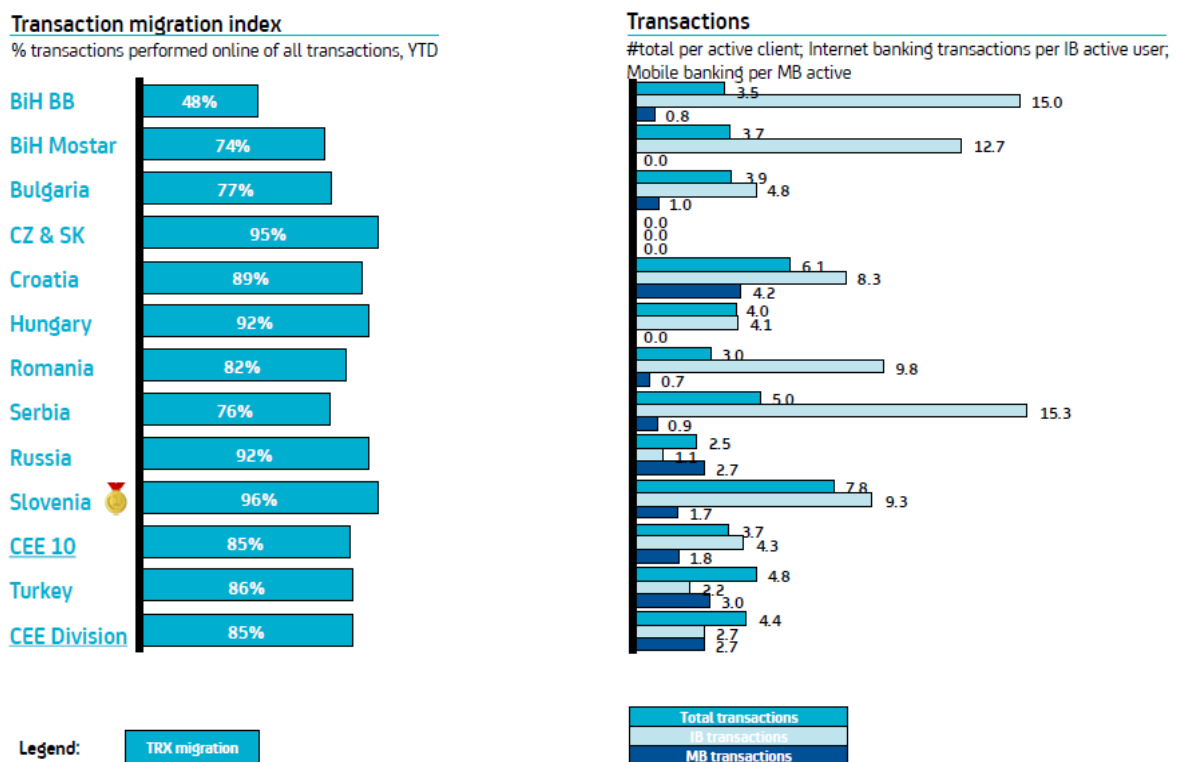
### Slovenci hitro sprejemajo digitalne novosti

Podatki o uporabi mobilnega bančništva v članicah skupine UniCredit na področju CEE regije kažejo, da je Slovenija na drugem mestu po pogostosti uporabe (za Turčijo), saj je kar 28 % aktivnih strank UniCredit Bank v Sloveniji junija 2017 že uporabljajo mobilno banko.

Že sedaj na primer 28 % več strank UniCredit Bank v Sloveniji izbere mobilno banko v primerjavi s tistimi, ki so izbrali spletno bančništvo. Zanimiv podatek je tudi, da le 19 % uporabnikov nadaljuje z uporabo spletne banke po tem, ko so preizkusili mobilno banko.

Kako velik je »digitalen angažma« uporabnikov kaže tudi podatek, da uporabniki mobilne banke v UniCredit Bank v Sloveniji dostopajo do aplikacije povprečno vsake 3 dni, kar je najvišji rezultat na področju CEE regije (stranke članic bank skupine UniCredit v CEE regiji). Slovenci smo na prvem mestu tudi po deležu transakcij, opravljenih preko spleta (z uporabo alternativnih kanalov kot sta spletna in mobilna banka).

Slika: Penetracija mobilnega bančništva v članicah skupine UniCredit v CEE regiji



Vir: Lokalne banke, članice skupine UniCredit (podatki za junij 2017)

Kot je razvidno iz slike, je junija 2017 aktivna stranka UniCredit Bank v Sloveniji v povprečju opravila 7,8 transakcij, medtem je aktiven uporabnik spletnega bančništva opravil povprečno 9,3 transakcij.

### Ste vedeli? Slovenska zakonodaja strožja kot zakonodaja v sosednjih državah

Na Hrvaškem in v Italiji na primer pravni akt identifikacije poteka z biometričnimi ali drugimi metodami digitalne identifikacije. Uporaba biometričnih podatkov za namene identifikacije v Sloveniji je omejena na

vladne službe, za druge namene, kot so na primer komercialne, pa še ni dovoljena. Proces identifikacije pri uvedbi spletnega odpiranja UniCredit Banka Slovenija d.d. se zato opravlja s pomočjo certificiranega ponudnika iz Italije z uporabo video klica z operaterjem.

UniCredit Bank je pri pripravi produkta sodelovala z InfoCertom, največjim certifikacijskim podjetjem v Evropi. InfoCert je Banko podprl pri analizi vseh tehnoloških, pravnih, skladnostnih in varnostnih vidikov, ki se nanašajo na digitalno "obravnavo" strank. Platforma Trusted onboarding platforme (TOP), preko katere proces video identifikacije poteka, je na voljo na več napravah in zagotavlja uporabniško izkušnjo v skladu z digitalnimi in mobilnimi standardi najzahtevnejših uporabnikov. InfoCert lahko s pomočjo spletne kamere na daljavo potrdi identiteto stranke. Vse procese so odobrili regulativni organi EU, ki zahtevajo najvišjo stopnjo varnosti in skladnosti: trditev o istovetnosti in faze podpisovanja pogodbe se zabeležijo in zakonito hranijo v digitalnih arhivih InfoCerta.

Carmine Auletta, vodja oddelka za inovacije InfoCerta, Skupina Tecnoinvestimenti: "Identifikacijo, ki jo omogoča naš patentiran spletni proces, opravljajo izkušeni slovensko govoreči operaterji InfoCerta. Po zaključeni identifikaciji izdelamo digitalen podpis, ki stranki banke omogoča, da podpiše katero koli pravno zavezujočo pogodbo. Rešitev je v celoti skladna z uredbo EU in s posebno zakonodajo o preprečevanju pranja denarja v vseh državah EU, vključno s Slovenijo. Z več kot milijon transakcijami, opravljenimi v različnih panogah in državah, se je TOP izkazal za zelo učinkovito orodje za digitalno transformacijo in preprečevanje goljufij."

Dostop do online odpiranja računa: <https://epristop.unicreditbank.si/>

Dodatne informacije:

Korporativna identiteta in komunikacije: [pr@unicreditgroup.si](mailto:pr@unicreditgroup.si)

### **O skupini UniCredit**

UniCredit je uspešna panevropska univerzalna bančna skupina, ki ponuja storitve fizičnim osebam pa tudi korporativno in investicijsko bančništvo 25 milijonom strank iz zahodne, srednje in vzhodne Evrope. Z lokalnimi in mednarodnimi strokovnimi izkušnjami podpira globalno poslovanje strank ter jim omogoča dostop do vodilnih bank na 14 ključnih trgih in drugih 18 državah sveta.

Evropska bančna mreža UniCredit vključuje Italijo, Nemčijo, Avstrijo, Bosno in Hercegovino, Bolgarijo, Hrvaško, Češko republiko, Madžarsko, Romunijo, Rusijo, Srbijo, Slovaško, Slovenijo in Turčijo.

### **O Infocertu**

Infocert, del skupine Tecnoinvestimenti, je največje certifikacijsko podjetje v Evropi in vodilni ponudnik storitev, ki so potrebne za izdelavo digitalnih certifikatov za elektronske podpise (za ustvarjanje in potrjevanje elektronskih podpisov) t.i. Trust Services. Podjetje je lastnik številnih patentov in certifikatov kakovosti ISO 9001, 27001 in 20000, ki potrjujejo zavezanost InfoCerta k najvišji ravni storitev, skladnosti in varnosti. Njihove storitve tudi so v skladu z zahtevami, ki jih uvaja uredba eIDAS (uredba EU 910/2014).